

中国轻工业联合会文件

中轻联工艺〔2024〕220号

关于举办2025中国工艺美术博览会的通知

各省、自治区、直辖市工艺美术行业管理单位、工艺美术协(学)会、轻工特色区域和产业集群管理单位：

为展示新时代中国工艺美术的丰硕成果，弘扬工匠精神，服务人民美好生活，推动工艺美术传承创新发展，助力文化强国建设，中国轻工业联合会定于2025年5月30日-6月2日在福州举办2025中国工艺美术博览会。博览会将集中展出行业精品佳作，展示传统技艺和现代工艺风采，举办中国工美产业发展论坛，组织2025“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛、工艺美术“百花杯”评审、工艺美术文创设计大赛，打造“传统工艺大国非遗工匠”专题展、百名大师进校园成果展、特色文化主题展，开展地方特色工美展演、手工技艺互动体验等活动。请贵单位大力支持、积极开展宣传工作，并组织本地区大师、工艺美术从业人员参展，共同将中国工艺美术博览会打造成推动行业繁荣振兴的盛会。现将有关事项通知如下：

一、展会基本信息

(一) 展会名称：2025中国工艺美术博览会

(2025 China Arts & Crafts Expo)

(二) 展示时间：2025 年 5 月 30 日-6 月 2 日

(5 月 28 日-29 日布展)

(三) 展示地点：福州海峡国际会展中心

(福州市仓山区城门镇南江滨西大道 198 号)

(四) 展示规模：总面积 60000 平方米

(五) 主办单位：中国轻工业联合会

(六) 支持单位：福建省工业和信息化厅

福州市人民政府

中国财贸轻纺烟草工会

(七) 协办单位

1. 中国工艺美术协会
2. 中国工艺美术学会
3. 中国陶瓷工业协会
4. 中国文房四宝协会
5. 中国家具协会
6. 中国日用玻璃协会
7. 中国轻工珠宝首饰中心
8. 北京非物质文化遗产发展基金会
9. 福建省工艺美术行业发展促进中心

二、展示内容

1. 传统工艺美术品展区

展区定位：展示传统工艺精品，突出艺术价值、收藏价值。

包含：艺术陶瓷、石雕、砚雕、玉雕、木雕、刺绣、印染、

织锦、漆器、工艺画、金属工艺品及其它工艺美术类产品。

2. 现代工艺品展区

展区定位：展示现代工艺消费品，突出实用价值、市场价值、时尚价值。

包含：工艺礼品、日用陶瓷、玻璃及水晶制品、竹木制品、珠宝及时尚饰品、休闲旅游用品、包装装饰品、文具文化用品、家居装饰品、餐桌用品、时尚设计、文创产品等。

三、同期活动

1. “工美中华 向品而兴”中国工美产业发展论坛
2. 中国工艺美术品牌培育推广活动
3. 2025“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛
4. 2025 工艺美术“百花杯”评选
5. 2025 工艺美术文创设计大赛
6. “传统工艺大国非遗工匠”专题展示区
7. “国潮走进生活”手工绝技互动体验活动
8. 百名大师进校园成果展
9. 工美“悟空”主题展
10. “大师来了”现场直播

四、参展费用

光地（36 平米以上起订）：800 元/平方米

标准展位（3m×3m）：8100 元/个

标准展位设施：三面围板、地毯、公司楣板、一张咨询台、两展射灯、两把椅子、一个插座、一个纸篓

五、注意事项

1. 请于 2025 年 3 月 1 日前，通过中国工艺美术博览会官网 (<http://cace.cnlic.org.cn>) 或“中国工艺美术博览会”官方微信公众号在线报名参展。

2. 2025 中国工艺美术博览会相关信息将在“中国工艺美术博览会”官方微信公众号陆续发布，敬请关注。

六、联系人及电话

贾高峰	010-64285205	13693565888
李 臻	010-64285391	18279237100
曹 宽	010-64285395	13260308001
钱 靖	010-64285650	17600457160

